


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 Перетятая О.С.
« 10 » _____ 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Редакторская подготовка мультимедийных СМИ

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения – очная

Курс - 2 (3 семестр)

Разработчик
Заслуженный журналист, доцент
Свидовсков Л.В.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

 Е.А. Куянцева.
« 9 » _____ 2025 г., протокол № 5

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Редакционная подготовка мультимедийных СМИ событий и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры – редактор средств массовой информации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
	Общепрофессиональные
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя ОПК-7.3. Владеть: навыками оценки и прогнозирования возможных медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественноориентированной миссией профессии

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Терминология и язык мультимедиа. Медиакультура современности.	ОПК-7	Устный опрос
Тема 2. Роль и функции редактора в разработке деятельности мультимедийных СМИ.	ОПК-7	Практические задания
Тема 3. Масс-медиа как особые технологии средств массовой коммуникации.	ОПК-7	Устный опрос
Тема 4. Функции и методы журналистской деятельности. Тема 5. Конвергентная природа взаимодействия пиар и журналистики.	ОПК-7	Практические задания
Тема 6. Носители и типы мультимедийной информации.	ОПК-7	Практические задания
Тема 7. Мультимедийные инструменты	ОПК-7	Практические задания

журналиста.		
Аттестация	ОПК-7	экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-7	<p>Знает: носители и типы мультимедийной информации; тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и коммуникационных продуктах.</p> <p>Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p> <p>Владет навыками: мультимедийных инструментов для журналиста; навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	10		
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	40		
Самостоятельная работа	20		
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	30		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.7. Образец оформления билета для экзамена

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

2025/2026 учебный год

кафедра журналистики и издательского дела

зачет по дисциплине **«Современные информационные процессы в СМИ»**

Код/названия направлений подготовки **42.04.02 «Журналистика»**

БИЛЕТ № 1

1.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела,
протокол № _____ от «_____» _____ 2024 года.

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела _____

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Что такое медиакультура?
2. Что представляют собой интерактивные новости?
3. Назвать синонимы понятия «масс-медиа».
4. Что представляют собой паралингвистические методы коммуникации?
5. Расшифровать триединую задачу телевидения: информировать, просвещать, развлекать.
6. Что такое метод в журналистском творчестве?
7. Что такое функция в журналистской деятельности?
8. Назвать три фундаментальных метода в деятельности журналиста.
9. Назвать социальные функции СМИ.
10. Какова функция редактора в подготовке мультимедийных СМИ?

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Назвать и прокомментировать актуальные вопросы современной медиасистемы.
2. Провести сравнительный анализ отличия мультимедийной редакции от традиционной.
3. Каким образом связаны функции и методы журналистской деятельности?

2.2. Практические задания:

1. Масс-медиа как особые технологии средств массовой коммуникации (письменная работа).
2. Мультимедиа и новые принципы подачи новостей (обмен мнениями).
3. Создание своего СМИ в интернете (разработать предложения).
4. Как организовать редакционное пространство нового медиа (предложения).
5. Принципиальные отличия мультимедийной редакции от традиционной (сравнительный анализ).
6. Конвергенция и жанры мультимедиа (письменная работа).
7. Модель создания конвергентной редакции (дискуссия).
8. Предложить первоочередные задачи редактора при создании мультимедийного СМИ.

2.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для экзамена

1. Что представляет собой язык мультимедиа?
2. Каковы отличительные признаки интерактивных новостей?
3. Охарактеризовать конвергентное СМИ.
4. Принципы создания СМИ в интернете.
5. Перечислить и охарактеризовать носители и типы мультимедийной информации.
6. Назвать главные черты отличия мультимедийной редакции от традиционной.
7. Назвать и охарактеризовать жанры мультимедиа.
8. Что представляют собой блоги?
9. Назвать мультимедийные инструменты журналиста.
10. Назвать термины и охарактеризовать язык мультимедиа.
11. Что представляет собой современная медиакультура?
12. В чем заключаются паралингвистические методы коммуникации?
13. В чем отличие пиар от журналистики?
14. Назвать и прокомментировать носители и типы мультимедийной информации.
15. В чем особенности интерактивных новостей?
16. Охарактеризовать конвергентное СМИ.

17. Охарактеризовать основные параметры мультимедийной редакции.
18. Охарактеризовать основные параметры традиционной редакции.
19. Каким мультимедийным инструментарием пользуется современный журналист?
20. Что такое метод в журналистике и каковы три фундаментальных метода?
21. Перечислить и охарактеризовать общие методы в журналистской деятельности.
22. Перечислить и охарактеризовать специальные методы в журналистской деятельности.
23. Перечислить и охарактеризовать профессиональные методы в журналистской деятельности.
24. Что такое функция в журналистской деятельности и каковы социальные функции СМИ?
25. Перечислить и охарактеризовать непосредственные функции СМИ.
26. Функции редактора при создании нового мультимедийного СМИ.
27. Какова роль редактора в формировании штата мультимедийного СМИ?
28. Каковы первоочередные задачи редактора в деятельности нового мультимедийного СМИ?
29. Медиаредактирование как научная дисциплина.
30. Основные принципы редакторской работы.
31. Понятие стилистической окраски.
32. Экспрессивность, эмоциональность, оценочность языкового средства,
33. Функционально-стилистическая окраска языкового средства.
34. Кодификация норм русского литературного языка.
35. Общая характеристика медиаречи.
36. Специфика редакторской работы в интернет-среде.
38. Редактирование устного текста.
39. Понятие коммуникативной точности.
40. Работа редактора над композицией медиатекста.
41. Объем и содержание понятия.
42. Соотношение понятия и значение слова.
43. Правила деления понятий.
44. Правила дефиниции.
45. Принципы современного фактчекинга.
46. Классификация источников информации.
47. Основные типы словарей и справочников.
48. Внешняя и внутренняя проверка фактического материала.
- 49.. Правила цитирования.
50. Оформление цитат и библиографической информации.
51. Содержание, формы и цели редакторской деятельности в медиаиндустрии.
52. Основные этапы в становлении редакторской деятельности.
53. Редакторский анализ как основной профессиональный метод редактора.
54. Редактор как менеджер медиапроектов.
55. Редакторский анализ газетного издания как медиапроекта.
56. Редакторский анализ журнального издания как медиапроекта.
57. Редакторский анализ книжного издания как медиапроекта.
58. Стратегии и формы редактирования электронных СМИ.
59. Радио- и TV- материалы в Интернете: особенности работы редактора.
60. Специфика медиатекстов в Интернете и особенности их редактирования.
61. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности.
62. Web-редактирование как новый формат деятельности редактора.
63. Особенности редактирования рекламных текстов.
64. Редактор как маркетолог.
65. Редактирование и современные формы цензуры.
66. Этические аспекты деятельности редактора.

- 67. Программное обеспечение деятельности современного редактора.
- 68. Редакторская стратегия как медиапроект.
- 69. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики.
- 70. Редактирование материалов телевизионной журналистики